

*Rechercher des
documents de la
médiathèque se trouvant
sur la
plateforme de l'ÉPAI*

Depuis le catalogue, par la **recherche avancée**, faire une recherche par titre avec, par exemple, le titre **Google**.

The screenshot shows the search interface of the EPA IGIBS library. At the top, there is a navigation bar with the logo 'EPA IGIBS' and the text 'Bibliothèque des Arts et Métiers Fribourg'. Below this, there are several tabs: 'Accueil', 'Recherche avancée', 'Recherche par nouvelles acquisitions', 'Outils et astuces', and 'Compte utilisateur'. The main search area is divided into two columns, both labeled 'Recherche'. The left column has a search box containing the text 'Google'. The right column has several dropdown menus for selecting search criteria: 'Titre', 'Sujet', 'Personne (auteur, collectif, biographie)', 'Titre', 'Collection', and 'Classification'. Each dropdown menu has a small arrow icon next to it. Below the search boxes, there is a 'Rechercher' button and a checkbox for 'Ajouter l'index'. At the bottom of the search area, there is a red bar with the text 'Filtre pré-défini (Rechercher uniquement bibliothèque)'.

Dans le **type de document 2** :
sélectionner **Médiathèque : émissions**

The screenshot shows the 'Type de document 2' selection interface. At the top, there is a red bar with the text 'Type de document 2 (MEDIATHEQUE : émissions)'. Below this, there is a list of document types with checkboxes. The 'MEDIATHEQUE : émissions' option is selected. The list includes:

- BANDES DESSINEES : bandes dessinées
- BANDES DESSINEES : mangas
- DOCUMENTAIRES : anthologies
- DOCUMENTAIRES : atlas
- DOCUMENTAIRES : autobiographies
- DOCUMENTAIRES : biographies
- DOCUMENTAIRES : dictionnaires
- DOCUMENTAIRES : généraux
- DOCUMENTAIRES : normes
- JOURNAUX : articles
- JOURNAUX : PDF
- MEDIATHEQUE : DVD
- MEDIATHEQUE : émissions
- MULTIMEDIA : kit (exclure+CD-ROM)
- ROMANS : aventure
- ROMANS : chick lit
- ROMANS : divers
- ROMANS : gros caractères
- ROMANS : histoires vraies
- ROMANS : historiques
- ROMANS : humour
- ROMANS : littérature classique
- ROMANS : littérature suisse
- ROMANS : policiers
- ROMANS : sentimentaux
- ROMANS : terroir
- ROMANS JEUNESSE : apprentissage de la langue
- ROMANS JEUNESSE : boys
- ROMANS JEUNESSE : fantastique
- ROMANS JEUNESSE : girly
- ROMANS JEUNESSE : histoire de vie
- ROMANS JEUNESSE : science-fiction
- ROMANS JEUNESSE : suspense

Lancer la recherche en cliquant sur **Rechercher**.

Le résultat suivant s'affiche :

<input checked="" type="checkbox"/>	Auteur / Titre	Année ▼ / Volume	Type de document	Type de document 2	Emplacement	Cote / Marque	
<input checked="" type="checkbox"/>	Google : au coeur du géant qui veut changer le monde.	2015	MEDIATHEQUE	MEDIATHEQUE : émissions	Plateforme EPAI	TCH 655	●

Autres informations ▼ Auteurs/mots-matières ▼ Résumé ▼

Observer l'emplacement
(Plateforme EPAI)

En cliquant sur le titre, la notice
suivante s'affiche :

Google : au coeur du géant qui veut changer le monde.

[S.I.] : M6, 2015

① Capital

① E-M6

→ [Google au coeur du géant qui veut changer le monde](#)

Médiathèque

MEDIATHEQUE : émissions

Jusqu'où ira Google ? Sans faire de bruit, les six lettres colorées de Google se sont imposées dans nos vies. Aujourd'hui, Google est une marque plus célèbre que Coca-Cola ou Mac Donald's. Et le groupe Google est tentaculaire. Au-delà du moteur de recherche, il y a aussi le système d'exploitation : plus

① Google

① Technologie : innovation

Cliquer ensuite sur le lien (indiqué
avec une petite flèche
et en bleu ci-dessous) :

<http://172.23.24.50/?page=view&id=1488>

Vous pourrez ainsi visionner votre
vidéo depuis n'importe où
dans l'école.